

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مردمی سازی جوانی جمعیت

ضرورت کار مردمی

دیدار رئیس جمهور ایران مرحوم هاشمی رفسنجانی با امپراتور ژاپن هیروهیتو



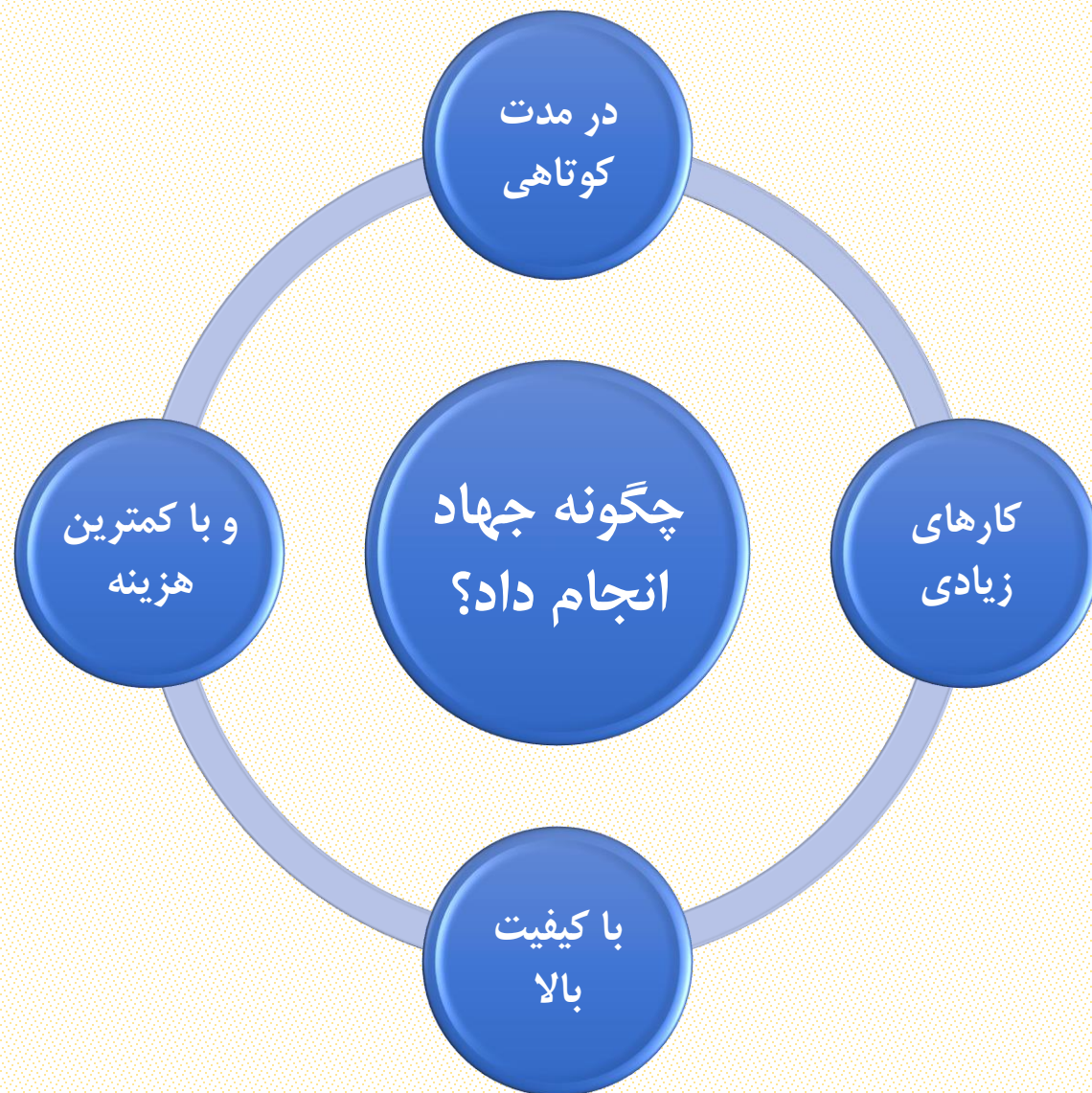
ایشان سه سوال از آقای هاشمی رفسنجانی می پرسند؟

چگونه مسئولین جمهوری اسلامی ایران مواضع هماهنگ دارند؟

جهاد سازندگی چگونه در مدت کوتاهی موفق
به این کارهای بزرگ گردید؟

مسئولین ایران چرا اینقدر دنبال مدرک هستند؟!

تشریح سوال دوم امپراتور ژاپن



نمونه کار جهاد

(جهاد خراسان)
ساخت پل بعثت بر روی اروندر



جواب



ضرورت شکل‌گیری حرکت عمومی

از زبان امام جامعه علیه السلام



مسأله‌ی اصلی ما

❖ مسأله‌ی اصلی ما، مسأله‌ی مردم است؛ حضور مردم، میل مردم، اراده‌ی مردم، عزم راسخ مردم.

❖ هر جایی که مسؤولین کشور توانایی‌های مردم را شناختند و به کار گرفتند، ما موفق شدیم. هر جایی که ناکامی هست، به خاطر این است که ما نتوانستیم حضور مردم را در آن عرصه تأمین کنیم. ●

❖ (رهبر معظم انقلاب علیه السلام - ۱۳۹۰/۰۷/۲۰)

❖ مسأله‌ی اصلی، کلید اصلی، این جا است: «حضور مردم» در همه‌ی مسائل، حل‌کننده‌ی مشکلات است. آن چیزی که حضور مردم را تأمین بکند، مردم را تشویق به حضور در عرصه و در میدان بکند - میدان‌های مختلف مورد ابتلای کشور - مغتنم است و حضور مردم، هیچ جایگزین دیگری ندارد. ●

❖ (رهبر معظم انقلاب علیه السلام - ۱۴۰۰/۰۵/۱۲)



کار وسیع جبهه‌ای

❖ از افراد و حتی مجموعه‌ها به تنهایی کار بر نمی‌آید. باید یک «کار وسیع جبهه‌ای» انجام داد. این کار هم جز با حضور مردم امکان ندارد. یعنی ابتکارات مردم خیلی از کارها را می‌کند.

❖ (رهبر معظم انقلاب علیه السلام - ۱۳۹۲/۰۲/۰۲)

باید یک حرکت عمومی در کشور راه بیفتد

❖ البته این حرکت وجود دارد، منتها بایستی انضباط پیدا کند، سرعت پیدا کند و پیشرفتش به سمت آن چشم انداز محسوس باشد. ●

❖ (رهبر معظم انقلاب علیه السلام - ۱۳۹۸/۰۳/۰۱)



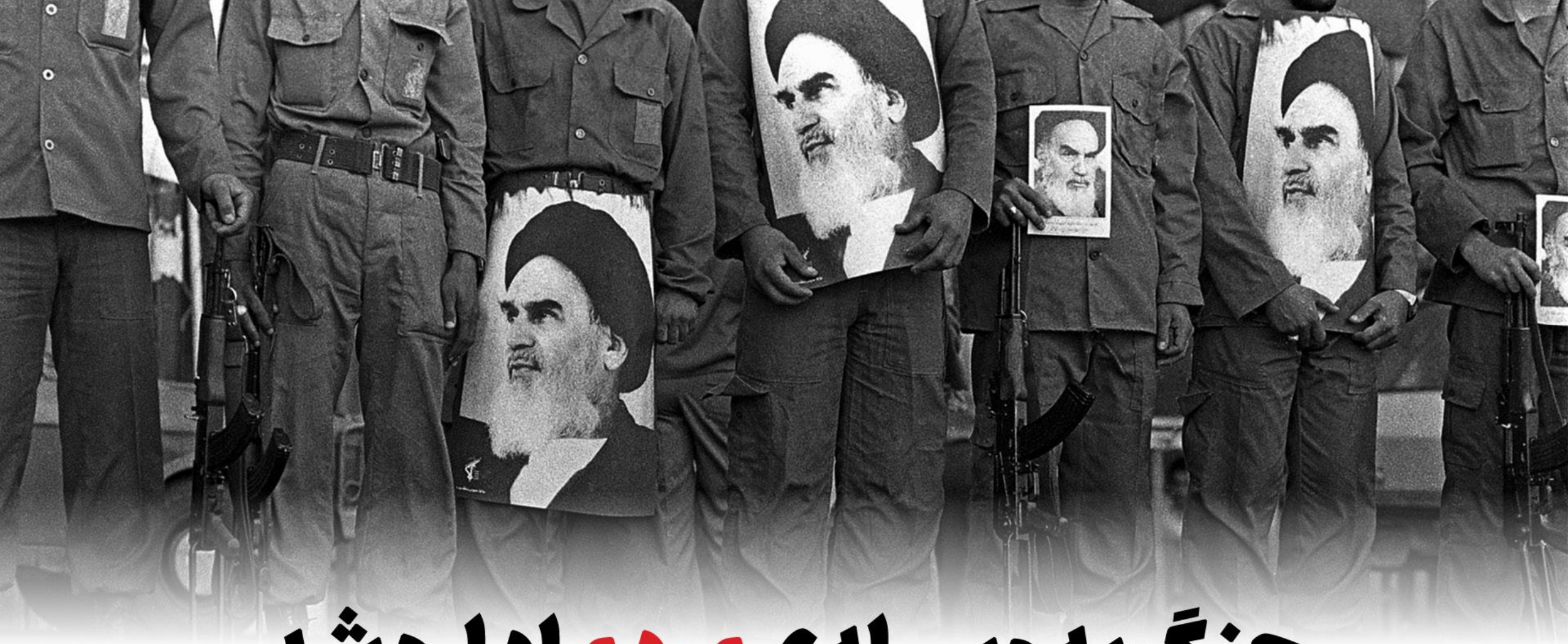
همه مردم آمدند

❖ ... اسباب ظاهری این پیروزی عبارت بود از این که امام، توانست جامعه‌ی کشور را، همه‌ی آحاد مردم و به خصوص، جوان‌ها را وارد صحنه کند. در هر حرکتی، در هر کشوری که آحاد مردم وارد میدان بشوند و در میدان بایستند و مقاومت کنند، هدف آن‌ها محقق خواهد شد.

❖ اگر مردم وسط نمی‌آمدند، احزاب و چهره‌های سیاسی و سیاست‌مدارها و سیاست‌بازها هیچ کار نمی‌توانستند بکنند؛ مردم آمدند وسط.

❖ (رهبر معظم انقلاب علیه السلام - ۱۱/۱۰/۱۳۹۱)





جنگ به وسیله‌ی مردم اداره شد

هم ارتش و هم سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و هم نیروهای گوناگون، متکی به مردم بودند؛ به ایمان مردم، به عشق مردم، به صفای مردم.

③ (رهبر معظم انقلاب علیه السلام - ۱۳۹۰/۰۷/۲۰)

منتظر اقدامات دولت نباشید!

یکی دیگر از تجربه‌های موفق در ایجاد حرکت عمومی،

تشکیل نهضت سوادآموزی بود.



مقام معظم رهبری دام عزه العالی:
در دفاع مقدّس برای حضور مردمی
یک مدل سازی جدیدی انجام گرفت.
نحوهی حضور مردمی یک نحوهی
شگفت آوری است و بر اساس این
حضور، بُروز استعدادهاست ... فرض
کنید فلان جوان از روستایی در فلان
نقطه‌ی کشور - مثلاً روستایی در
کرمان - بیاید داخل شهر و پیوندد به
اینها، بعد بشود مثلاً
#حاج_قاسم_سلیمانی؛ یک چنین
حرکت عظیمی [بوده]. ۳۱ شهریور ۱۳۹۹



نمونه های معاصر سیل و زلزله

سیل پلدختر



زلزله سرپلدهاب



امام خامنه‌ای عنه می‌فرمایند:

برای یک حرکت عمومی، این **چهار عنصر** نیاز است

۴

راهکارهای عملی

۳

عوامل
امیدآفرین

۲

جهت‌گیری
مشخص

۱

شناخت صحنه

سوال اول: تعریف مردمی سازی در جوانی جمعیت چیست؟

برنامه ریزی، پیگیری، بستر سازی و هدایت برای خودسازمان دهی * و هم افزایی نیروهای مردمی و ورود گسترده و شبکه‌ای آن‌ها به میدان افاده و ایجاد حرکت عمومی جامعه در راستای حل مساله جمعیت

از طریق :

۱. تبیین و اقناع * نخبگانی مساله جمعیت در بین عناصر، گروه‌ها و شبکه‌های (ملی، منطقه‌ای و محلی) برای به میدان آمدن افراد متعهد مستعد.

۲. ترویج گفتمان مردمی سازی برای تسریع و گسترش حرکت عمومی جامعه در بین عموم مردم.

۳. شناسایی و حفظ ظرفیت‌های موجود و ایجاد ظرفیت‌های جدید مردمی و تسهیل‌گری برای آموزش، توانمندسازی و شبکه‌سازی موضوعی (تخصصی) و موضوعی (جغرافیایی)

۴. هماهنگی و هدایت محتوایی و پشتیبانی حقوقی و زیرساختی از لایه‌های مختلف مردمی و صیانت از مرزهای آن در موضوعات و لایه‌های مختلف (نه تصدی و مالکیت)

۵. بستر سازی و پیگیری انجام فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی توسط گروه‌های خودجوش، طراحی و هدایت عملیات‌های مشترک و هماهنگ شبکه‌ای.

* کشف عناصر و شکل‌گیری و نقش‌یابی گروه‌های خودجوش مردمی و کمک به شبکه‌شدن آن‌ها؛

** ایجاد انگیزه و حس اضطرار و همچنین تدقیق جهت‌گیری‌ها، با تاکید بر تبیین و اقناع چهره به چهره

سوال دوم

تفاوت مسیر طی شده مردمی سازی (مقطع اول تا ۱۳۹۸) و
مسیر پیش روی آن (مقطع دوم تا ۱۴۰۹) چیست؟

مقطع اول	مقطع دوم	کلیات مردمی سازی
از سال ۸۸ تا ۹۸	از ۹۹ تا ۱۴۰۹	برهه زمانی
شبکه‌سازی عناصر و موسسات تخصصی موجود	گروه‌سازی و شبکه‌سازی عموم مردم با محوریت جوانان	هدف اصلی و مخاطب اصلی
ملی و استانی	شهرستان و شهرها و محلات	تمرکز جغرافیایی
موسسات مرتبط با افراد و گروه‌های خاص	موسسات و گروه‌های خرد محله محور	مهمترین رکن فرآیند
انتخاب افرادی بعنوان رابط و مسئول در استان	انتخاب رابطین عمومی شهرستان‌ها، بخش و محله	مهمترین مرحله فرآیند
تمرکز بر ظرفیت‌یابی	تمرکز بر ظرفیت‌سازی	اولویت ظرفیت‌یابی یا ظرفیت‌سازی
اکتفا به ظرفیت‌های موجود	نهضت عمومی	چشم‌انداز کمی
موضوعات فرهنگی‌ای که عناصر و موسسات تخصصی در آن ظرفیت بیشتری داشته‌اند (غلبه تولیدمحوری)	موضوعات فرهنگی و اجتماعی‌ای که ظرفیت بیشتری از مردم امکان استفاده و افاده در آن را داشته باشند. (غلبه توزیع‌محوری و حل مسئله)	موضوعات اولویت‌دار

سوال سوم: تصویر مطلوب از مردمی سازی (از نظر کمی) در سطوح و موضوعات مختلف چیست؟

با توجه به برآورد میدانی، هدفگذاری کمی ۱۰ ساله در تمامی عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی، (معادل ۵٪ جمعیت کل محله) در قالب گروه‌های کوچک (حدوداً ۵ نفره) باید سازماندهی شده باشند؛

به عبارت دیگر، در یک محدوده ۱۰ هزار نفری (مانند یک محله)، اگر ۵٪ مردم در میدان افاده، باشند،

می‌شود ۵۰۰ نفر (در قالب ۱۰۰ گروه کوچک)

برای جمعیت هر محله ۱۰ درصد که جمعاً می‌شود ده گروه ۵ نفره

سوال چهارم: برای اثربخشی بیشتر، مردمی سازی، از چه سطحی در جامعه باید آغاز شود؟

از آنجا که هدف اصلی جنگ جمعیتی اخیر اثرگذاری بر ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتار مردم بوده است، بنابراین با توجه به مقاومت کنونی مردم، مردمی سازی جوانی جمعیت باید ابتدا در اجتماعات کوچک‌تر (مانند محله) صورت گیرد که مردم شناخت بیشتر، و اثرپذیری و اثرگذاری بیشتری بر یکدیگر داشته باشند.

بر همین اساس از نگاه ما اولویت فعلی گروه‌سازی‌های مردمی، در سطح یک محله و یا حتی یک طایفه و حتی کوچکتر است، بگونه‌ای که این گروه‌ها در قالب فعالیت‌های محدود و سپس فعالیت‌ها و عملیات‌های شبکه‌ای با اولویت اثرگذاری بر مخاطبان همان محدوده جغرافیایی فعالیت کنند.

سوال ششم: مراحل کلی ساخت نهضت عمومی مردمی جمعیت کدام است؟

مرحله اول: گفتمان سازی نخبگانی در بین مستعدین

مرحله دوم: انجام عملیات ظرفیت یابی و ظرفیت سازی مردمی و گسترده در سطح محلات

مرحله سوم: توانمندسازی گروه ها و پیگیری انجام فعالیت های خودجوش آنها

مرحله چهارم: شبکه سازی گروه های موضوعی در سطح محلات و سپس در سطح شهرستان

مرحله پنجم: عملیات های هماهنگ بین شبکه های شکل گرفته

سوال پنجم:

از دیدگاه رهبر معظم انقلاب، **محور اصلی** شکل‌گیری نهضت عمومی جمعیتی، **در هر محله یا شهر بر عهده کیست؟**

بر اساس پاسخ صریح رهبر معظم انقلاب به این سوال (در دیدار تشکلهای دانشجویی ۱۳۹۸.۳.۱)، اجرا و عملیاتی کردن این اقدام مهم «بر عهده **حلقه‌های میانی** است.»

به این معنی که حرکت عمومی در هر اجتماع مردمی - مثل یک محله یا شهر - شکل نمی‌گیرد، سرعت و نظم پیدا نمی‌کند «مگر آنکه مجموعه‌های باتجربه و فعال در زمینه‌های فرهنگی و فکری و مانند این‌ها، فعالانه کمر همت ببندند، زمام کار را بدست بگیرند و با جهاد بزرگ خود، این کاروان عظیم جامعه و مهمتر از همه جوانان جامعه را به پیش ببرند.»

سوال هفتم: حلقه‌های میانی جمعیتی چه کسانی هستند و کارکرد آنها چیست؟

منضبط‌تر،
سریع‌تر،
محسوس‌تر

مانند مجموعه‌های فعال و
با تجربه اجتماعی و
فرهنگی

مانند
نخبگان
فکری

افراد و مجموعه‌هایی،

که با درک ضرورت تحقق حرکت عمومی جامعه،

با تمرکز، برنامه‌ریزی، هدایت، پیگیری، فعالیت پی‌درپی و لحظه‌به‌لحظه،

در عرصه جمعیت راهکارهای عملی به میدان آوردن مردم برای افاده (مانند تشکیل گروه‌های

مردمی جدید) را دنبال می‌کنند.

سوال هشتم: حلقه‌های میانی جمعیتی چه ویژگی‌ها و توانمندی‌هایی باید داشته باشند؟

۱. فعال، باتجربه و دارای مرجعیت نسبی در موضوع جمعیت؛

۲. دارای نگاه فراگروهی در راستای شکل‌گیری و تکثیر گروه‌های متعدد، متنوع و مستقل و روحیه مربی‌گری و تسهیل‌گری؛ بدون انحصارطلبی؛

۳. دارای احساس ضرورت نسبت به ایجاد حرکت اجتماعی و ظرفیت‌سازی مانند تشکیل گروه‌های جدید مستقل و متکثر؛ به عنوان وظیفه خود؛

۴. دارای فهم راهبردی (شناخت صحنه، جهت‌گیری به سمت چشم‌انداز، دیدن نقاط امیدبخش)؛

۵. دارای اراده و توانمندی مدیریتی (تمرکز، برنامه‌ریزی، هدایت، پیگیری، فعالیت پی‌درپی) برای انجام این ماموریت؛

وظایف اصلی
حلقه‌های میانی در امر جبهه‌سازی

شبکه‌سازی
و عملیات‌های
شبکه‌ای

ظرفیت‌سازی

ظرفیت‌یابی

سوال دهم: شبکه بهداشت و درمان در محلات، چه وظایفی بر عهده دارند؟

شبکه، علاوه بر داشتن وظایف اداری خاص خودش، **وظیفه شناسایی و توجیه و حمایت از حلقه‌های میانی جدید جمعیتی** را نیز بر عهده دارند.

در محلات بزرگی که چند حلقه میانی داریم، بدیهیست یکی از مسئولین حلقه‌های میانی، با ویژگی‌های **هماهنگ‌کنندگی، تسهیل‌گری، ارتباط دهی** و ... می‌تواند به عنوان رابط تشکیلاتی با رده‌های بالاتر انتخاب گردد.

عاشق محمد و آل محمد و بن محمد
عاشق محمد و آل محمد و بن محمد